



## **OFFRE DE SERVICE CIVIQUE / STAGE**

### **Chargé(e) de communication du Monde des Possibles H/F**

*Type de contrat : Service civique/Stage de 6 à 8 mois à temps plein*

*Date d'embauche : À partir d'Avril 2026*

*Lieu : Marseille, 1er*

#### **PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :**

Intégrer Delta France Associations, c'est s'engager aux côtés d'une organisation dynamique dédiée à la jeunesse. Au travers d'actions en faveur de la culture, l'environnement, la santé, l'inclusion, la mobilité européenne et internationale, l'association se place comme un acteur majeur de la mobilisation de la jeunesse en France.

Delta France Associations, c'est une structure qui rassemble 350 associations étudiantes, 700 partenaires engagées (institutions, entreprises, fondations, associations, ONG etc.), autour de ses actions d'intérêt général : le Forum du Monde des Possibles, sa scène engagée et ses programmes d'accompagnement ou de sensibilisation de jeunes tout au long de l'année.

Delta France Associations est aussi l'association qui a fondé le Delta festival. Ce grand rassemblement est devenu le rendez-vous étudiant d'Europe le plus attendu, avec 150 000 festivaliers.ères chaque année.

#### **DESCRIPTION DU POSTE :**

Soutenir la stratégie de communication du Monde des Possibles, en contribuant à la promotion des actions de sensibilisation et d'engagement autour des 6 enjeux majeurs (culture, santé, économie, environnement, vivre-ensemble, et international).

#### **Les missions :**

##### **1. *Community Manager***

- Gérer et animer les réseaux sociaux (Instagram, Tik Tok, LinkedIn) de l'association
- Publier, modérer et interagir avec la communauté
- Faire de la veille sur les tendances et les formats émergents
- Rédiger des textes courts adaptés aux réseaux sociaux
- Prendre des photos et vidéos (interviews, micro-trottoirs, formats courts, etc.)
- Participer à la mise en page et à l'envoi des newsletters

## **2. Pilotage stratégique**

- Participer à la réflexion et au suivi de la stratégie de communication
- Contribuer à l'élaboration et gestion du calendrier éditorial
- Suivre les programmes du Monde des Possibles

## **3. Identité visuelle et audiovisuelle**

- Monter des vidéos pour Instagram, TikTok et YouTube (CapCut)
- Participer activement à la production des vidéos (scripts, dérush, sous-titrage, etc.)
- Créer des visuels web et print (Canva)
- Contribuer à la mise à jour et à la refonte du site internet (Wix)

Lors du Delta Festival, il sera demandé de participer à la couverture digitale du Monde des Possibles :

- Créer des contenus en direct (interviews, formats courts vidéos, photos, etc.)
- Monter et rédiger des posts pour diffuser sur les réseaux sociaux
- Publier en direct sur Instagram

### **PROFIL RECHERCHÉ :**

Aucune expérience technique préalable requise : apprentissage en immersion.

**Le seul critère de sélection sera l'intérêt et la motivation !**

**Postuler (CV + lettre de motivation) à l'adresse mail :**  
[candidature@monde-des-possibles.com](mailto:candidature@monde-des-possibles.com)

**Site web :** <https://www.delta-festival.com/>      <https://www.monde-des-possibles.fr/>